

Algemene Voorwaarden

januari 2016

More than Mayo

KvK 58262946

De Meern



Artikel 1. Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

1. Offerte: alle aanbiedingen en prijsopgaven van More than Mayo (hierna: experience marketeer) aan natuurlijke- of rechtspersonen waarmee beoogd wordt een overeenkomst aan te gaan.
2. Overeenkomst: de overeenkomst van opdracht tussen More than Mayo en de persoon of personen waarmee de overeenkomst wordt gesloten (hierna: opdrachtgever).
3. Opdracht: de overeenkomst strekkende tot het leveren van de dienst of het product door de experience marketeer.
4. Concept: in deze algemene voorwaarden worden onder 'concept' mede grafische beelden, illustraties, ontwerpen en andere werken van intellectuele eigendom verstaan.
5. Experience marketeer: More than Mayo - Ria Geraets-Heijen, tevens gebruiker van deze algemene voorwaarden en opdrachtnemer.
6. Opdrachtgever: de rechtspersoon of natuurlijke persoon of personen waarmee experience marketeer de overeenkomst gesloten heeft, tevens de aanvaarder van deze algemene voorwaarden.
7. Pakkettarief: een totaalpakket van verscheidene diensten en/of producten voor een vaste prijs.
8. Annuleren: beëindiging of ontbinding van de overeenkomst.
9. Schriftelijk: waar in deze algemene voorwaarden wordt gesproken van 'schriftelijk', wordt tevens bedoeld elektronische communicatie zoals e-mail, mits de identiteit van de afzender en de authenticiteit van de communicatie voldoende vaststaat. De bewijslast betreffende ontvangst van elektronische communicatie ligt te allen tijde bij opdrachtgever.
10. Gebruik: verveelvoudigen en/of openbaar maken in de zin van de Auteurswet 1912
11. Aw: Auteurswet 1912

Artikel 2. Toepassing

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle rechtsbetrekkingen tussen experience marketeer en opdrachtgever, alsmede op alle offertes, aanbiedingen en overeenkomsten.
2. Bepalingen of voorwaarden gesteld door opdrachtgever die afwijken van, of niet voorkomen in, deze algemene voorwaarden zijn voor experience marketeer slechts bindend indien en voor zover deze door experience marketeer uitdrukkelijk schriftelijk zijn aanvaard.
3. Algemene voorwaarden van opdrachtgever worden uitdrukkelijk van de hand gewezen.

Artikel 3. Aanbod

1. Experience marketeer doet een aanbod in de vorm van een offerte.
2. Een offerte wordt gemaakt op basis van instructies en een briefing van opdrachtgever.
3. Een door experience marketeer bij het aanbod opgenomen prijsopgaaf bevat, afhankelijk van het type opdracht, een uurtarief, dagtarief en/of pakkettarief.
4. Aanvaarding van het aanbod geschiedt schriftelijk. Na aanvaarding dienen partijen gezamenlijk een planning, al dan niet met deadlines, overeen te komen.

Algemene Voorwaarden

januari 2016

More than Mayo

KvK 58262946

De Meern



5. Tenzij anders overeengekomen, verliest het aanbod haar geldigheid 14 dagen na de datum waarop experience marketeer het aanbod deed.
6. Prijsopgaven kunnen wijzigingen ondergaan door (onvoorziene) verandering in de werkzaamheden, wijzigingen of opschorting van de planning of prijsstijging van de grondstoffen. Experience marketeer zal opdrachtgever hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte stellen.

Artikel 4. Aanvaarding van de opdracht

1. Opdrachtgever dient het aanbod expliciet en schriftelijk te aanvaarden. Indien opdrachtgever dit nalaat, maar er desondanks mee instemt, of althans de indruk wekt, dat experience marketeer werk verricht in het kader van de overeenkomst, dan wordt het aanbod als aanvaard beschouwd.
2. Tevens wordt het aanbod als aanvaard beschouwd zodra een aanbetaling of de overeengekomen vergoeding volledig is voldaan.
3. Experience marketeer houdt zich het recht voor een opdracht te weigeren indien na aanvaarding nieuwe informatie beschikbaar komt die uitvoering voor experience marketeer onaanvaardbaar of ongewenst maken.
4. Na aanvaarding kan de overeenkomst slechts met wederzijdse instemming worden gewijzigd. Experience marketeer is in dat geval gerechtigd de voor de overeenkomst verschuldigde vergoeding aan te passen.

Artikel 5. Uitvoering van de opdracht

1. Experience marketeer zal de opdracht naar beste inzicht en vermogen en in overeenstemming met de eisen van goed vakmanschap uitvoeren, in de stijl waarin experience marketeer gebruikelijk werkt.
2. Opdrachtgever dient duidelijke en ondubbelzinnige instructies en briefing betreffende de opdracht aan experience marketeer te verschaffen. Experience marketeer is niet verplicht aangeleverde instructies op juistheid te controleren.
3. Indien gewenst komen partijen gezamenlijk een tijdsplan en deadlines overeen. Dit tijdsplan is indicatief en tevens afhankelijk van de mate van inspanning van opdrachtgever. Deadlines kunnen wijzigen door een doen of nalaten van opdrachtgever. Experience marketeer houdt zich in genoemd geval het recht voor de deadline, al dan niet in overleg met opdrachtgever, te verplaatsen.
4. Experience marketeer spant zich in en zal naar beste kunnen handelen in de gegeven en bestaande omstandigheden tijdens de uitvoering van de opdracht.
5. Tenzij anders overeengekomen dient opdrachtgever zorg te dragen voor alle benodigde toestemming, licenties, vergunningen of geschikte materialen om de opdracht uit te kunnen voeren. Indien hiermee kosten gemoeid zijn, komen deze voor rekening van opdrachtgever.
6. Indien en voor zover kosten gemoeid met een opdracht niet tussen partijen zijn overeengekomen, komen deze kosten voor rekening van opdrachtgever.

Algemene Voorwaarden

januari 2016

More than Mayo

KvK 58262946

De Meern



7. Opdrachtgever is gehouden al datgene te doen en laten wat redelijkerwijs nodig en wenselijk is om een tijdige en juiste uitvoering van de opdracht mogelijk te maken.
8. Opdrachtgever draagt de verantwoordelijkheid voor alle aangeleverde zaken die worden gebruikt ten behoeve van uitvoering van de opdracht.
9. Zaken die ten behoeve van uitvoering van de opdracht door experience marketeer worden ingezet, waar-onder maar niet uitsluitend lijsten en prints, dienen na afloop van de opdracht te worden gere-tourneerd aan experience marketeer.
10. Experience marketeer bepaalt welk concept als eindresultaat wordt geleverd. Opdrachtgever heeft geen invloed op de stijl en wijze waarop experience marketeer het concept heeft geleverd, tenzij anders overeengekomen.

Artikel 6. Levering

1. Experience marketeer hanteert slechts geschatte levertijden, tenzij anders schriftelijk overeen-gekomen.
2. De deadline voor levering van het concept wordt door experience marketeer en opdrachtgever in overleg vastgesteld.
3. Experience marketeer levert concepten in de door haar gebruikelijk gehanteerde stijl.
4. Experience marketeer zal in geen geval een bronbestand aan opdrachtgever leveren.
5. Experience marketeer levert het concept, indien dit bestaat uit bestanden, op digitale wijze per e-mail of via een online gallery waaruit opdrachtgever de bestanden kan downloaden.

Artikel 7. Goedkeuring eindproduct en wijzigingen

1. Opdrachtgever stelt zich in staat om door opdrachtnemer geleverde concepten uiterlijk binnen 5 werkdagen na levering te controleren en goed te keuren, tenzij anders overeengekomen.
2. Eventuele wijzigingen die opdrachtgever binnen 5 werkdagen na levering wenst aan te brengen zullen binnen een door partijen, afzonderlijk van deze algemene voorwaarden, overeengekomen termijn ver-werkt worden. Indien er geen termijn wordt overeengekomen, zullen wijzigingen binnen een redelijke, voor opdrachtnemer gebruikelijke, termijn worden verwerkt.
3. Indien opdrachtgever op enig moment wijzigingen wenst te laten aanbrengen in het door opdracht-nemer geleverde ontwerp wordt voor deze wijzigingen het door experience marketeer gebruikelijk gehanteerde uurtarief in rekening gebracht. Wijzigingen in geleverde concepten worden slechts kosteloos aangebracht indien in de offerte een mogelijkheid tot kosteloos wijzigen is opgenomen.

Artikel 8. Vergoeding en kosten

1. Indien door partijen geen vergoeding is overeengekomen, is de door experience marketeer gebruikelijk gehanteerde vergoeding van toepassing.

Algemene Voorwaarden

januari 2016

More than Mayo

KvK 58262946

De Meern



2. Indien niet van een gebruikelijke vergoeding gesproken kan worden, rekent experience marketeer een redelijke en billijke vergoeding voor het geleverde.
3. Indien voor de uitvoering van de opdracht kosten gemaakt moeten worden, waaronder maar niet uitsluitend het gebruik van bijzondere software, een vergoeding voor modellen of het huren van nadere materialen, komen deze kosten voor rekening van opdrachtgever, tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeengekomen.
4. Indien aannemelijk is dat experience marketeer hogere kosten heeft gemaakt en/of meerwerk heeft verricht, welke redelijkerwijs noodzakelijk waren, zal experience marketeer dit doorberekenen aan opdrachtgever.
5. De uiteindelijke vergoeding wordt gebaseerd op basis van verrichte werkzaamheden en gemaakte kosten op basis van nacalculatie met inachtneming van de gebruikelijk door experience marketeer gehanteerde uurtarieven of dagtarieven.
6. Alle door experience marketeer genoemde bedragen zijn exclusief BTW, tenzij anders overeengekomen.

Artikel 9. Betalingsvoorwaarden

1. Experience marketeer zal voor het door opdrachtgever verschuldigde bedrag een (elektronische) factuur sturen aan opdrachtgever, tenzij anders overeengekomen.
2. Experience marketeer behoudt zich het recht voor om op elk moment gedurende de looptijd van de opdracht deelfacturen, en bij einde van de opdracht een eindfactuur aan opdrachtgever te versturen.
3. Tenzij anders overeengekomen, bedraagt de betalingstermijn 14 dagen na factuurdatum.
4. Indien de overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, is experience marketeer gerechtigd de prijs hierop aan te passen en te verhogen.
5. Betalingsverplichting geldt tevens indien opdrachtgever geen gebruik wenst te maken van de in het kader van de overeenkomst vervaardigde of te vervaardigen werkzaamheden of zaken. Opdrachtgever heeft in een dergelijk geval geen recht op korting of restitutie.
6. Indien een factuur niet binnen de betalingstermijn wordt voldaan, zijn over het openstaande factuurbedrag een contractuele rente van 3% per maand verschuldigd, waarbij een gedeelte van een maand als gehele maand geldt en worden incassokosten ten hoogte van 15% van het factuurbedrag, met een minimum van €150,- in rekening gebracht.

Artikel 10. Annulering en opschorting

1. Indien een factuur niet binnen de betalingstermijn wordt voldaan, kan experience marketeer, nadat opdrachtgever hiervan op de hoogte is gesteld, al diens werkzaamheden ten behoeve van de opdracht opschorten totdat het bedrag van de factuur is voldaan.

Algemene Voorwaarden

januari 2016

More than Mayo

KvK 58262946

De Meern



2. Indien opdrachtgever niet tijdig de benodigde informatie voor de uitvoering van de opdracht verstrekt of verzuimt (tijdig) aanwezig te zijn, terwijl dit voor de uitvoering van de opdracht noodzakelijk is, is experience marketeer gerechtigd de overeenkomst op te schorten of te ontbinden.
3. Bij opschorting van zijn plichten door opdrachtgever brengt experience marketeer een boete ter hoogte van tenminste de aanbetaling, althans 25% van de overeengekomen vergoeding voor de opdracht in rekening.
4. Bij ontbinding van de overeenkomst door opdrachtgever brengt experience marketeer ten minste de aanbetaling, althans 25% van de overeengekomen vergoeding voor de opdracht in rekening. Indien experience marketeer ten behoeve van de opdracht reeds kosten heeft gemaakt en/of werkzaamheden heeft verricht, zal experience marketeer tevens deze kosten en vergoeding voor de werkzaamheden in rekening brengen.
5. Bij ontbinding van de overeenkomst komt de aan de opdrachtgever verstrekte licentie, zoals bedoeld in artikel 12 van deze voorwaarden, te vervallen.
6. Experience marketeer behoudt zich het recht voor om in het geval van annulering of ontbinding door opdrachtgever het ontwerp naar eigen inzicht voor andere projecten in te zetten.

Artikel 11. Klachten

1. Klachten over de uitvoering van de overeenkomst en/of bezwaren tegen een factuur dienen uiterlijk binnen vijf werkdagen na factuurdatum schriftelijk te worden voorgelegd aan de experience marketeer. Klachten over geleverde producten dienen uiterlijk binnen vijf werkdagen na ontvangst van deze producten schriftelijk te worden voorgelegd aan experience marketeer.
2. Klachten na de in lid 1 genoemde termijn worden niet meer in behandeling genomen.
3. Ingediende klachten of bezwaren schorten de betalingsverplichting niet op.

Artikel 12. Auteursrecht

1. Experience marketeer is auteursrechthebbende van alle door haar vervaardigde werken. Voor zover er sprake zou zijn van een opdrachtgevers auteursrecht, komen partijen overeen dat niet opdrachtgever, maar opdrachtnemer auteursrechthebbende wordt, althans dat opdrachtgever alle noodzakelijke maatregelen zal treffen en mee zal werken aan de overdracht van auteursrecht aan opdrachtnemer.
2. Elke overeenkomst houdt mede de in dit artikel omschreven licentie in met betrekking tot het ontworpen concept van experience marketeer, tenzij anders overeengekomen.
3. Het auteursrecht alsmede andere rechten van intellectuele eigendom op alle in het kader van de opdracht ontwikkelde of ter beschikking gestelde werken berust bij experience marketeer.
4. Indien de opdracht betrekking heeft op het veelevoudigen van ander werk van intellectuele eigendom, waaronder maar niet uitsluitend gebruik van goederen en werken van intellectuele eigendom die toebehoren aan derden, dient opdrachtgever zorg te dragen voor een geschikte licentie en vrijwaart

Algemene Voorwaarden

januari 2016

More than Mayo

KvK 58262946

De Meern



opdrachtgever experience marketeer voor enige aanspraak van derden met betrekking tot dat intellectuele eigendomsrecht.

5. Experience marketeer houdt zich het recht voor de werken te gebruiken voor eigen promotionele doeleinden, waaronder, doch niet uitsluitend, website en weblog, portfolio, social media, in drukwerk en beursmateriaal.
6. Opdrachtgever verkrijgt van experience marketeer een niet-exclusieve licentie voor Nederland voor onbepaalde tijd, om de werken te verveelvoudigen en openbaar te maken voor het doel waarvoor het ontwerp is vervaardigd, zoals omschreven in de offerte.
7. Deze licentie is alleen van toepassing op verveelvoudigingen en openbaarmakingen door of vanwege opdrachtgever voor het doel waarvoor het concept is vervaardigd.
8. Alle door experience marketeer gemaakte en geleverde ontwerpen mogen slechts openbaar gemaakt worden indien daarbij de naam van experience marketeer vermeld wordt. Afwijkende afspraken worden schriftelijk tussen partijen overeengekomen.
9. Afwijkende licenties en afwijkende gebruiksrechten worden door partijen schriftelijk overeengekomen.
10. Opdrachtgever is, tenzij anders overeengekomen, niet bevoegd sublicenties te verlenen aan derden, noch zijn eigen licentie over te dragen.
11. Opdrachtgever is bevoegd om werken voor commerciële doeleinden te verveelvoudigen of te gebruiken zoals omschreven in de offerte.
12. Indien opdrachtgever concepten of ander materiaal aan derden levert, zonder toestemming van experience marketeer, zal experience marketeer zijn schade, waaronder de kosten met betrekking tot de opsporing en handhaving, bij opdrachtgever in rekening brengen.
13. Opdrachtgever verkrijgt een beperkt recht de werken te bewerken, waaronder maar niet uitsluitend het wijzigen van verhoudingen en kleur. Opdrachtgever is verplicht experience marketeer de eerste opdracht te geven om de concepten van de door opdrachtgever gewenste bewerking te voorzien.
14. Opdrachtgever dient de persoonlijkheidsrechten van experience marketeer, zoals vermeld in artikel 25 Aw in acht te nemen.

Artikel 13. Portretrecht

1. Voor zover in een conceptdesign sprake is van portretten of van personen die in concepten worden afgebeeld, dient opdrachtgever zorg te dragen voor correcte en voldoende omvattende modelvrijwaringsverklaringen, getekend door deze modellen. Genoemde verklaringen dienen tevens gebruik van de beelden door experience marketeer mogelijk te maken.
2. Opdrachtgever vrijwaart experience marketeer van alle aanspraken met betrekking tot het gebruik van portretten ten behoeve van de opdracht die opdrachtgever aan experience marketeer verleende.
3. Opdrachtgever is ten alle tijden aansprakelijk voor portretten die door of namens opdrachtgever openbaar gemaakt worden.

Algemene Voorwaarden

januari 2016

More than Mayo

KvK 58262946

De Meern



Artikel 14. Aansprakelijkheid

1. Experience marketeer is niet aansprakelijk voor enige schade ontstaan bij opdrachtgever, tenzij er sprake is van opzet of grove schuld aan de zijde van de experience marketeer of diens vertegenwoordigers.
2. Experience marketeer is niet aansprakelijk voor kleurafwijkingen op niet-gekalibreerde beeldschermen die niet door experience marketeer geleverd zijn, noch is experience marketeer aansprakelijk voor het ontbreken van concepten en/of beeldmateriaal.
3. Experience marketeer is niet aansprakelijk voor kleurafwijkingen op afdrucken van het concept.
4. Experience marketeer is niet aansprakelijk voor de beschadiging of het verloren gaan van bestanden die experience marketeer aan opdrachtgever geleverd heeft.
5. Experience marketeer is niet aansprakelijk voor enige inbreuk op een recht van een derde door uitvoering van de opdracht. Opdrachtgever vrijwaart experience marketeer van dergelijke aanspraken.
6. Experience marketeer dient in het geval van een toerekenbare tekortkoming schriftelijk in gebreke te worden gesteld waarbij een redelijke termijn wordt gegeven om alsnog zijn verplichtingen na te komen, eventuele fouten te herstellen en schade te beperken of op te heffen.
7. De aansprakelijkheid overstijgt nimmer de hoogte van het factuurbedrag.
8. Iedere aansprakelijkheid vervalt door het verloop van twee jaren vanaf het moment dat de opdracht door voltooiing, opzegging of ontbinding is geëindigd.

Artikel 15. Wijzigingen van deze algemene voorwaarden

1. Experience marketeer houdt zich het recht voor deze algemene voorwaarden te wijzigen of aan te vullen.
2. Wijzigingen worden tijdig en schriftelijk door experience marketeer aan opdrachtgever medegedeeld.

Artikel 16. Rechts- en forumkeuze

1. Indien een bepaling uit de overeenkomst en/of de algemene voorwaarden nietig of vernietigbaar blijkt te zijn, blijven de overige bepalingen en de overeenkomst in stand.
2. Indien er sprake is van een internationale overeenkomst, wordt het Weens Koopverdrag uitdrukkelijk uitgesloten.
3. Op alle rechtsverhoudingen tussen experience marketeer en opdrachtgever is Nederlands recht van toepassing.
4. Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Utrecht.